

Projekt promocji najlepszych praktyk marketingu małych i średnich miast, gmin i powiatów

Tabela

Tabela, którą należy wypełnić

<p>POZYCJONOWANIE</p> <p>Z czego chcemy być znani? Jak chcemy by nas postrzegano? Co uważamy za swój unikalny atut, który chcemy promować? Co nas wyróżnia?</p>							
<p>NARZĘDZIA/AKTYWNOŚĆ</p> <p>Działania, które najlepiej ilustrują przyjęte pozycjonowanie. Hasło (tytuł), strona www, kampania, akcja PR, event, logo lub inne.</p> <p>Opisać w 2-3 zdaniach, uzasadniając w jaki sposób dana aktywność buduje pozycjonowanie marki.</p> <p>Przedstawić jego wizualizację (zdjęcie, projekt, itp.)</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr><td style="height: 50px;"></td></tr> <tr><td style="height: 50px;"></td></tr> <tr><td style="height: 50px;"></td></tr> <tr><td style="height: 50px;"></td></tr> <tr><td style="height: 50px;"></td></tr> <tr><td style="height: 50px;"></td></tr> </table>						
<p>REZULTAT</p> <p>Proszę opisać lub wymienić kluczowe dowody na to, że opisane pozycjonowanie, wdrażane przy pomocy zestawionych aktywności, przyczyniło się do sukcesu miasta / gminy / powiatu. Wyniki, wskaźniki, fakt realizacji celów; wszelkie nagrody, tytuły, laury.</p>							

Opracowanie: INSPIRE smarter branding